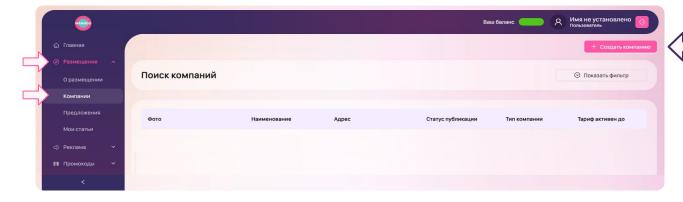


Как разместить компанию на Mamado

### Личный кабинет



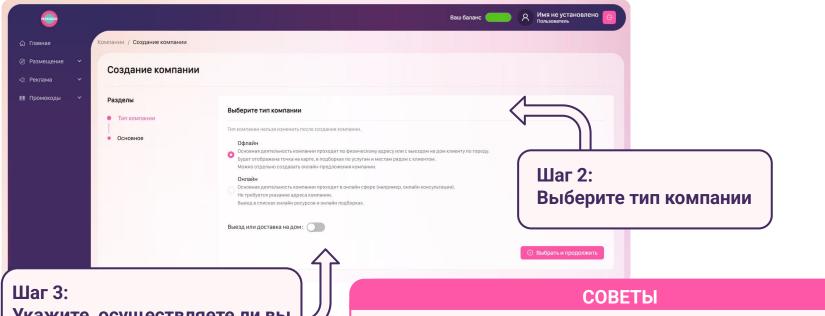


Шаг 1: Создайте компанию

- 1. В разделе "Компании" отображаются все компании, привязанные к вашему аккаунту
- 2. Вы можете увидеть краткую информацию о размещенных компаниях, статусе их публикации, типе и дате окончания тарифа "Премиум"
- 3. Для перехода к просмотру и редактированию компании необходимо нажать на название

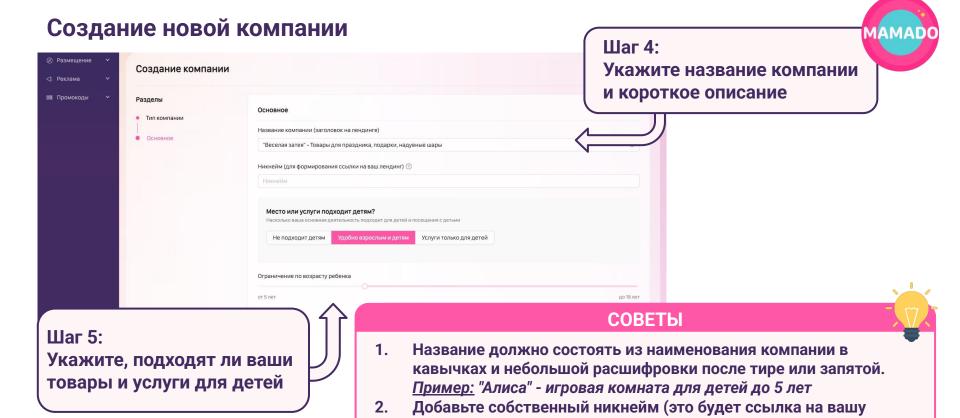
# Создание новой компании





Укажите, осуществляете ли вы выезд или доставку на дом

- 1. Офлайн-компании отображаются на карте Mamado
- 2. Если хотя бы один вид деятельности вашей компании осуществляется в офлайн-режиме эффективнее будет выбрать тип компании "Офлайн" для попадания на карту



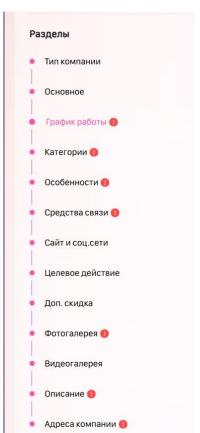
страницу на Mamado) - изменить его будет нельзя

которого могут подойти ваши товары и услуги

Не забудьте установить ограничение по возрасту ребенка, для

# Заполнение основной информации о компании





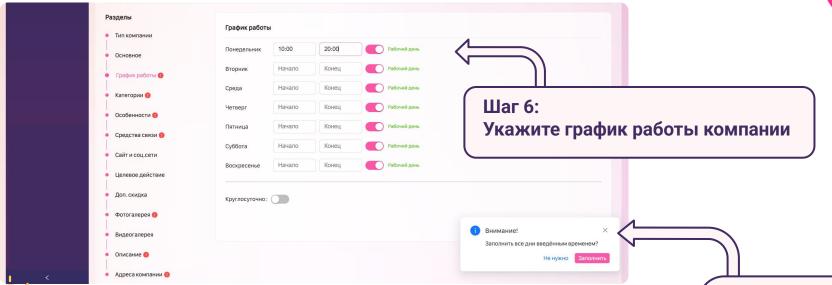
Далее поочередно заполните все обязательные разделы

Если возле раздела стоит красный восклицательный знак, его обязательно нужно заполнить для публикации компании

- 1. Разделы без восклицательного знака не обязательны к заполнению
- 2. Старайтесь заполнять разделы по порядку, чтобы ничего не пропустить

# Заполнение графика работы





#### СОВЕТЫ

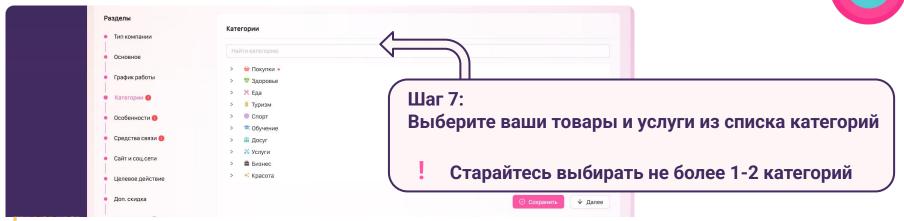
- Сначала выберите все дни недели, в которые работает ваша компания
- Выберите режим работы "Круглосуточно", если компания работает 24/7
- Заполните время работы для одного дня и воспользуйтесь автозаполнением в нижнем правом углу страницы, чтобы быстро заполнить оставшиеся поля

Используйте автозаполнение

Понедельник	10:00	20:00	Рабочий день
Вторник	10:00	20:00	Рабочий день
Среда	10:00	20:00	Рабочий день
Четверг	10:00	20:00	Рабочий день
Пятница	10:00	20:00	Рабочий день
Суббота	10:00	20:00	Рабочий день

### Выбор категорий





#### СОВЕТЫ

1. Ваша компания отображается в общем каталоге и в выбранных категориях



- 2. Пользователи могут осуществлять сортировку компаний по фильтрам в каждой категории
- 3. Воспользуйтесь поиском по категориям для быстрого заполнения раздела
  - Онлайн-компании также размещаются в разделе "Онлайн" с фильтром по категориям



# Выбор особенностей

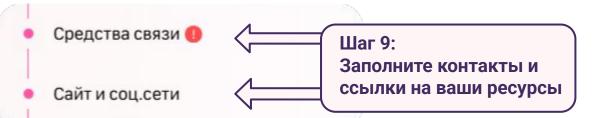




- 1. Особенности соответствуют выбранным вами категориям и размещаются на странице компании
- 2. Пользователи могут осуществлять сортировку компаний по фильтрам в каждой категории
- Сообщите менеджеру Службы Заботы Mamado или напишите в чат поддержки на сайте, если вам необходимо добавить новый раздел или особенность

# Добавление контактов и ссылок на онлайн-ресурсы





- 1. Обязательно добавьте хотя бы одно средство связи для публикации компании
- 2. Выбирайте соответствующий значок для каждого мессенджера и социальной сети от этого зависит формат отображения ссылки и номера телефона

















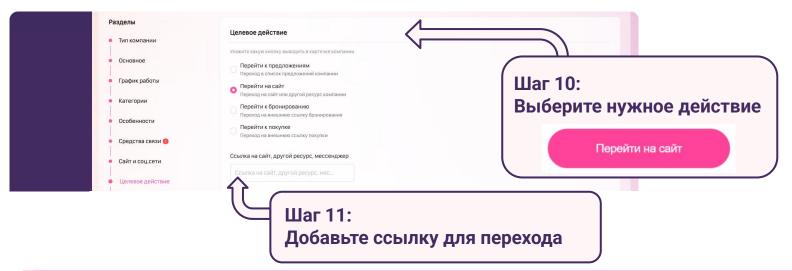






### Формирование кнопки действия

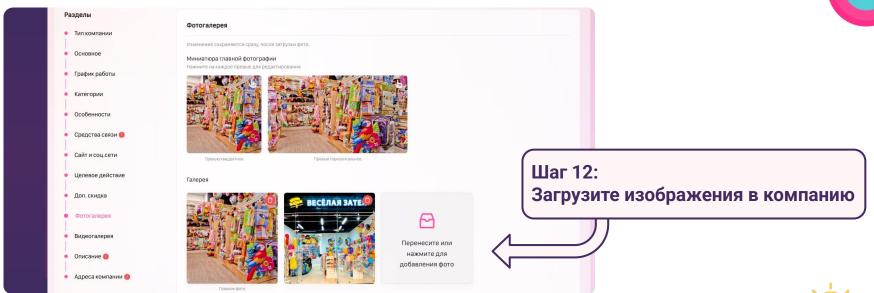




- 1. При добавлении целевого действия на страницу вашей компании появляется кнопка с выбранным текстом и ссылкой для перехода на внешний ресурс
- 2. Если вы выбрали целевое действие "Перейти к предложениям", кнопка перехода будет переносить пользователя в раздел "Акции и предложения" на странице вашей компании на Mamado

### Загрузка изображений в фотогалерею





- 1. Добавьте все необходимые изображения с вашего устройства и воспользуйтесь кнопкой удаления в правом верхнем углу изображения, если оно было загружено по ошибке
- 2. Система поддерживает форматы: JPEG, JPG, PNG
- 3. Выбирайте яркие изображения без мелких надписей. Не добавляйте логотип в галерею компании

# Выбор главной фотографии

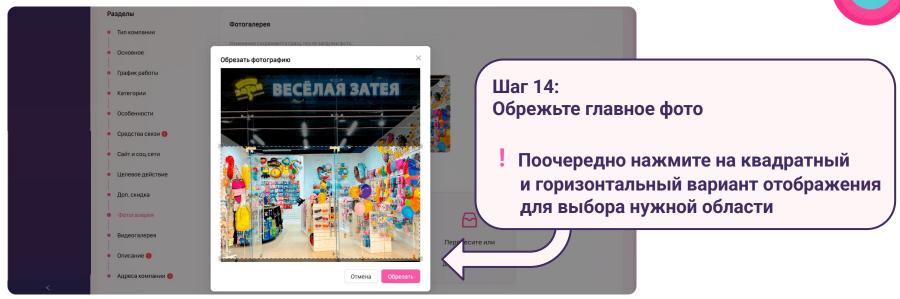




- 1. Выбирайте яркое изображение, которое отражает суть вашей компании
- 2. Не используйте изображения с логотипом и текстом, дублирующим название на Mamado
- 3. Вы сможете в любой момент загрузить новые фото и заменить главное

# Настройка главной фотографии

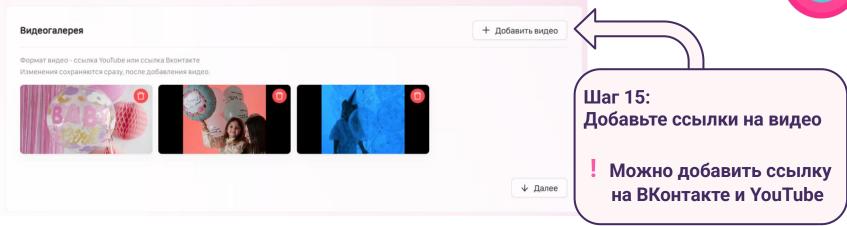




- 1. Обязательно нажмите на кнопку "Обрезать" для применения изменений
- 2. После заполнения всех полей проверьте отображение фото на странице компании и откорректируйте при необходимости

### Добавление видео



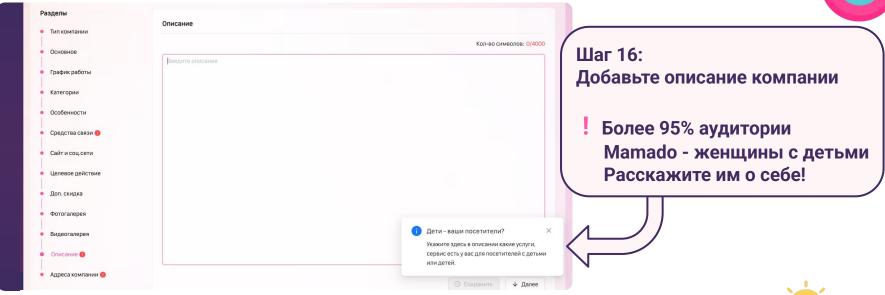




- 1. Добавляйте видео со своей страницы или сообщества ВКонтакте
- 2. Обратите внимание, что порядок видео поменять нельзя! Выше в компании будут отображаться те видео, которые были добавлены позже
- Для добавления ссылки на сервис ВК.Видео замените https://vkvideo.ru/video- в ссылке на https://vk.com/video-

### Добавление описания компании

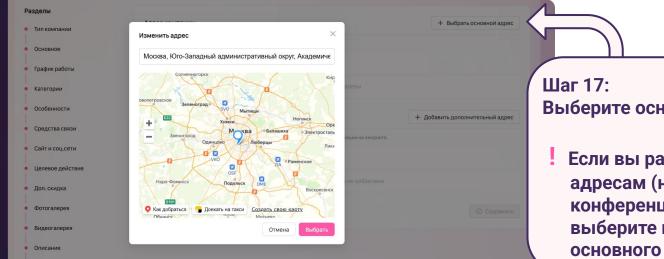




- 1. Подготовьте текст в текстовом редакторе и заранее добавьте необходимые символы
- 2. Не используйте сплошной текст из заглавных букв
- 3. Старайтесь избегать эмодзи они могут не отображаться на разных типах устройств
- 4. Делите текст на смысловые блоки, сделайте акцент на услуги для мам и детей

### Выбор основного адреса





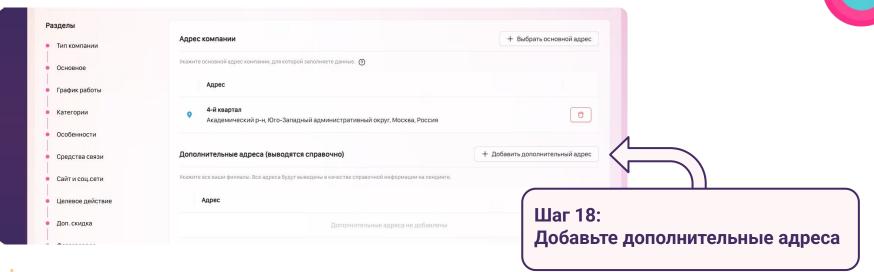
Выберите основной адрес

Если вы работаете по разным адресам (например, проводите конференции и мероприятия), выберите город в качестве основного адреса

- Найдите нужную точку на карте или наберите адрес текстом
- Карты на сайте и в приложении Mamado используют систему Яндекс. Карты
- Вы можете изменить адрес компании в любой момент
  - Вы можете выбрать только один основной адрес

# Добавление дополнительных адресов







- 1. Дополнительные адреса отображаются списком на странице вашей компании
- 2. Вы можете добавить неограниченное количество дополнительных адресов
  - Дополнительные адреса не отображаются на карте в каталоге Mamado

# Поздравляем! Компания успешно создана

### Следующие шаги





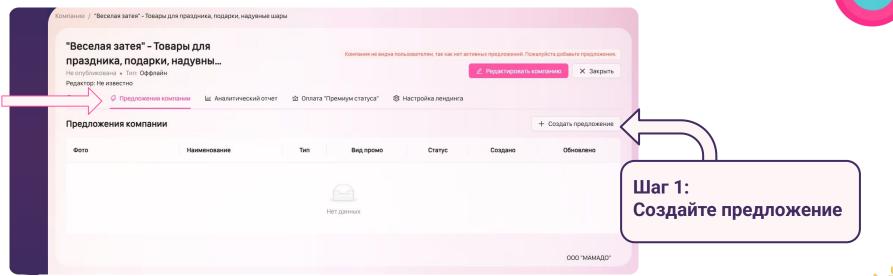
-Для публикации в каталоге необходимо создать хотя бы 1 активное предложение!



Как разместить предложение на Mamado

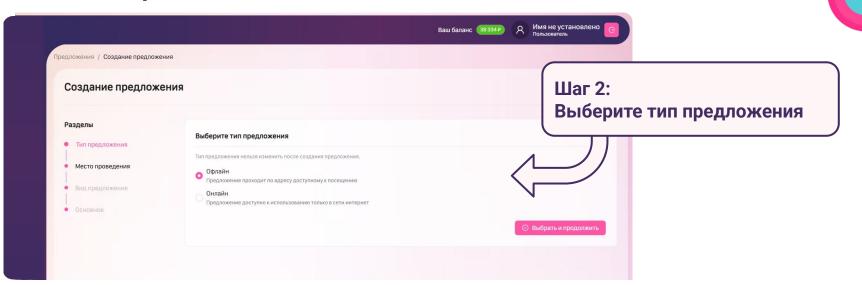
### Раздел "Предложения" в компании





- 1. На вкладке "Предложения" в бизнес-профиле можно посмотреть все созданные предложения компании
- 2. Обратите внимание на статус предложения после окончания выбранного периода предложение скрывается с публикации. Вы можете скрыть его самостоятельно или заменить название, фото и описание
  - Для публикации компании в каталоге необходимо наличие хотя бы 1 активного предложения

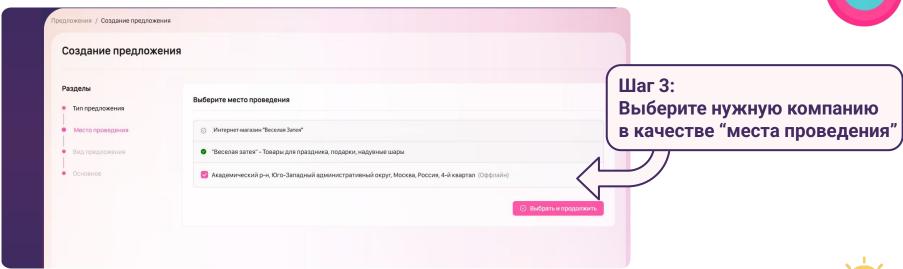
### Создание предложения



- 1. Выбирайте тип "Онлайн" только для тех продуктов и услуг, которые предоставляются полностью в сети интернет это может быть канал или группа в социальной сети, онлайн-курс, приложение, подписка и другие онлайн-услуги
- 2. Если ваше предложение предоставляется офлайн, но есть возможность онлайн бронирования или заказа, вы сможете указать это далее
- Изменить тип предложения нельзя можно снять его с публикации или заменить название, фото и описание

### Выбор места проведения

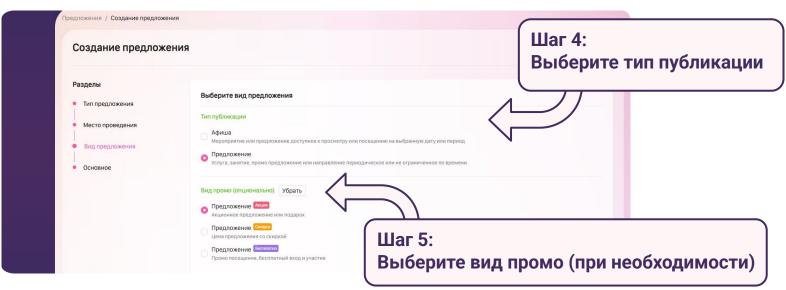




- 1. "Место проведения" отображается на странице предложения со ссылкой на вашу компанию на Mamado
- 2. Если ваше предложение предоставляется онлайн, важно выбрать нужную компанию для отображения
- **!** Дополнительно выберите регион показа для онлайн-предложений следующим шагом

### Выбор вида предложения

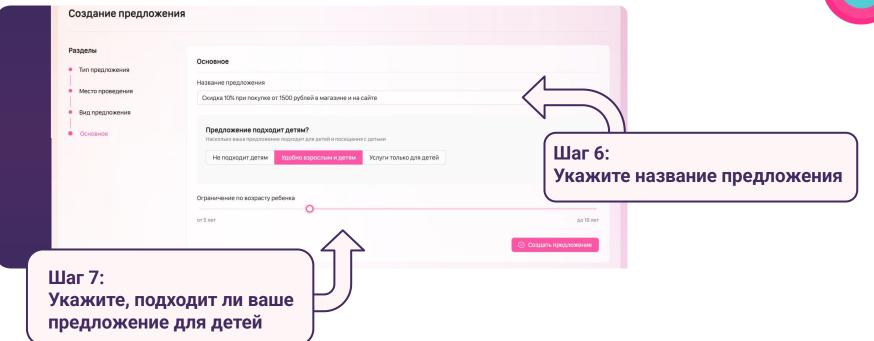




- 1. Мероприятия или ограниченные по времени акции следует создавать с типом публикации "Афиша"
- 2. Афиши размещаются на странице компании, в разделе "Афиша" в каталоге и на карте Mamado
- Предложения с тегом "Акция", "Скидка" или "Бесплатно" размещаются как в компании, так и в разделе "Акции" в каталоге и на карте Mamado. Предложения без тега видны пользователям только в компании

### Выбор названия предложения

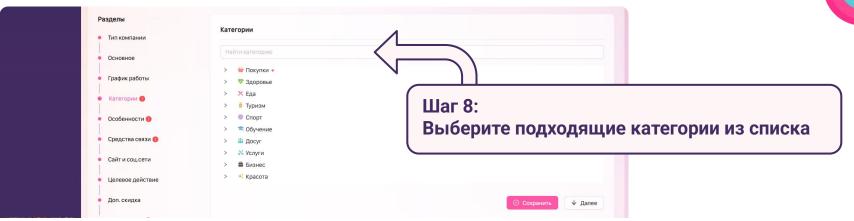




- 1. Понятно и подробно опишите главную суть предложения в названии учитывайте, что в каталоге и на карте пользователь будет видеть первые 60 символов названия предложения
- 2. Не забудьте установить ограничение по возрасту ребенка, для которого могут подойти ваши товары и услуги

# Выбор категорий





#### СОВЕТЫ

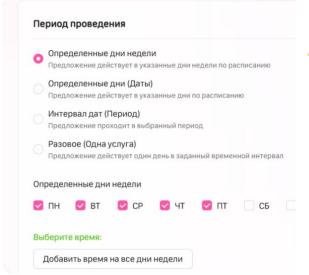
1. Ваши предложения с тегами отображаются в каталоге в разделе "Акции", а афиши - в разделе "Афиша"



2. Пользователи могут осуществлять сортировку предложений по фильтрам в каждой категории

### Установка периода показа предложения







#### СОВЕТЫ

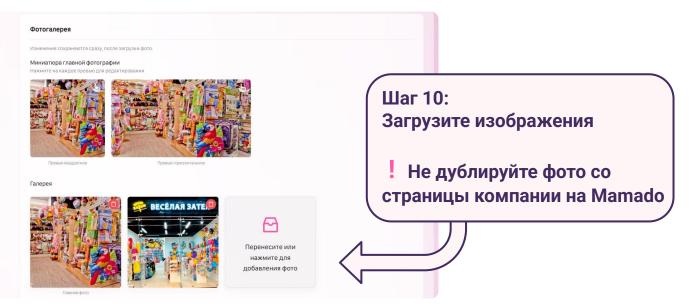
- I. Афиши отображаются в каталоге и компании с момента создания до момента окончания указанного периода проведения
- 2. Предложения отображаются в каталоге и компании ТОЛЬКО в установленный период времени следите за их актуальностью
- 3. После окончания выбранного периода показа предложения оно автоматически снимается с публикации
- Создайте предложение без ограничения по датам, чтобы компания оставалась опубликованной в каталоге

Шаг 9:

Укажите время действия предложения

### Загрузка изображений в фотогалерею

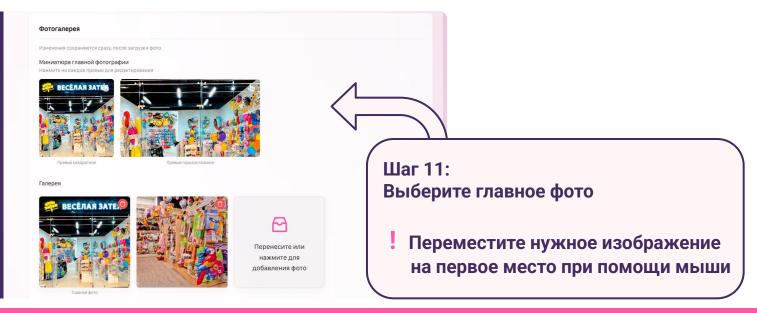




- 1. Добавьте все необходимые изображения с вашего устройства и воспользуйтесь кнопкой удаления в правом верхнем углу изображения, если оно было загружено по ошибке
- 2. Система поддерживает форматы: JPEG, JPG, PNG
- 3. Выбирайте яркие изображения без мелких надписей. Не добавляйте логотип в галерею.

# Выбор главной фотографии

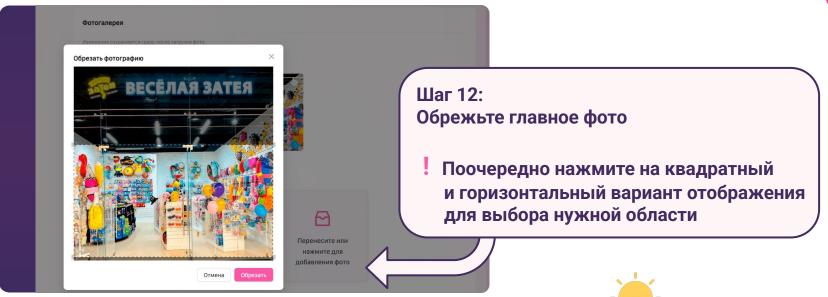




- 1. Выбирайте яркое изображение, которое отражает суть мероприятия, акции или предложения
- 2. Не используйте изображения с логотипом и текстом, дублирующим название предложения на Mamado
- 3. Вы сможете в любой момент загрузить новые фото и заменить главное

# Настройка главной фотографии

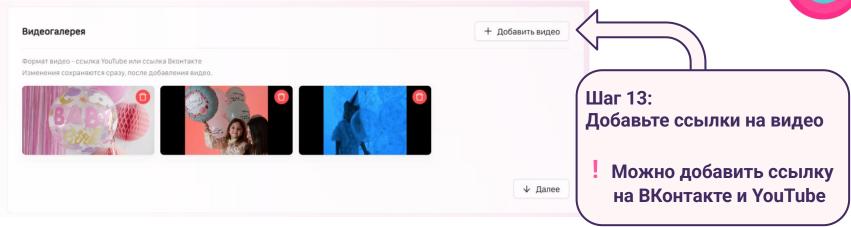




- 1. Обязательно нажмите на кнопку "Обрезать" для применения изменений
- 2. После заполнения всех полей проверьте отображение фото на странице компании и предложения и откорректируйте при необходимости

### Добавление видео



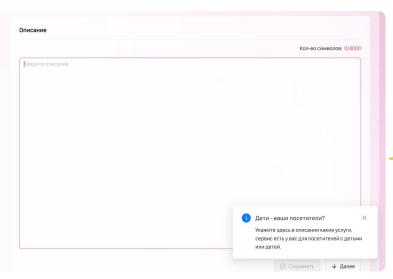




- 1. Добавляйте видео со своей страницы или сообщества ВКонтакте
- 2. Обратите внимание, что порядок видео поменять нельзя! Выше в предложении будут отображаться те видео, которые были добавлены позже
- Для добавления ссылки на сервис ВК.Видео замените https://vkvideo.ru/video- в ссылке на https://vk.com/video-

# Добавление описания предложения





Шаг 14: Добавьте описание предложения

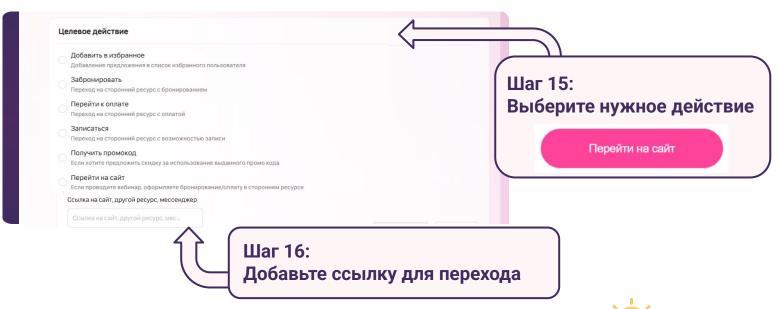
Не дублируйте описание компании на Mamado



- 1. Подготовьте текст в текстовом редакторе и заранее добавьте необходимые символы
- 2. Не используйте сплошной текст из заглавных букв
- 3. Старайтесь избегать эмодзи они могут не отображаться на разных типах устройств
- 4. Делите текст на смысловые блоки, сделайте акцент на ваши преимущества для мам и детей
- На странице предложения в предпросмотре отображаются первые 3 строчки текста описания

### Формирование кнопки действия





- 1. При добавлении целевого действия на страницу предложения появляется кнопка с выбранным текстом и ссылкой для перехода на внешний ресурс
- 2. Если вы выбрали целевое действие "Получить промокод", после нажатия на кнопку будет появляться текст промокода

# Добавление стоимости предложения



Вид билета и цена	
Отображать стоимость в предложении:	
Указывать Не указывать Только %	
вид стоимости:	
Единая По возрастам	
цена:	(Шаг 17:
Введите цену Р	Укажите стоимость предложения и скидку
leна со скидкой:	
Укажите цену с учетом скидки Р 🗸	<b>Стоимость устанавливается автоматически</b>
	для предложений с тегом "Бесплатно"

- 1. Если вам не подходят настройки отображения стоимости, которые предлагает платформа укажите стоимость в описании или названии предложения
- Укажите только процент скидки, если цена предложения варьируется

### Добавление описания предложения



Тип участия		
Предложение проводит	ся в индвидуальном формате или для группы	1
Индивидуальное	Групповое	
Онлайн запись/п		и покупки
<b>✓</b>		
<b>✓</b>	оступна возможность к онлайн бронированию или	(111 40
<b>✓</b>	оступна возможность к онлаин оронированию иль	Шаг 18:



- 1. Групповой тип участия подходит для предложений, в которых оплата может быть произведена за группу
- 2. Индивидуальный тип участия предполагает, что взрослый или ребенок может воспользоваться предложением в индивидуальном формате т.е. оплата производится за одного человека или один товар
- Обязательно укажите, если на вашем ресурсе доступна онлайн запись или покупка

# Поздравляем! Компания размещена в каталоге и на карте Mamado





Обращайтесь к вашему личному менеджеру за дополнительной информацией о размещении, продвижении и рекламе на Mamado