Как разместить компанию на Mamado



Личный кабинет





- 1. В разделе "Компании" отображаются все компании, привязанные к вашему аккаунту
- 2. Вы можете увидеть краткую информацию о размещенных компаниях, статусе их публикации, типе и дате окончания тарифа "Премиум"
- 3. Для перехода к просмотру и редактированию компании необходимо нажать на название

Создание новой компании





Создание новой компании Шаг 4: Размешение Укажите название компании Создание компании г1: Реклама и короткое описание **Ш** Промоколы Разделы Основное Тип компании Название компании (заголовок на лендинге • Основное "Веселая затея" - Товары для праздника, подарки, надувные шары Никнейм (для формирования ссылки на ваш лендинг) 💿 Место или услуги подходит детям Часколько ваша основная пеятельность полхолит пля летей и посещения с лет Не подходит детям Услуги только для детей Ограничение по возрасту ребенка от 5 лет до 18 лет СОВЕТЫ Шаг 5: 1. Название должно состоять из наименования компании в Укажите, подходят ли ваши кавычках и небольшой расшифровки после тире или запятой. товары и услуги для детей Пример: "Алиса" - игровая комната для детей до 5 лет Добавьте собственный никнейм (это будет ссылка на вашу 2. страницу на Mamado) - изменить его будет нельзя 3. Не забудьте установить ограничение по возрасту ребенка, для которого могут подойти ваши товары и услуги

Заполнение основной информации о компании





Далее поочередно заполните все обязательные разделы

Если возле раздела стоит красный восклицательный знак, его обязательно нужно заполнить для публикации компании

- 1. Разделы без восклицательного знака не обязательны к заполнению
- 2. Старайтесь заполнять разделы по порядку, чтобы ничего не пропустить

Заполнение графика работы





бор особенно	остей		MAN
Разделы			
• Тип компании	Особенности		
• Основное	Найти особенности		
• График работы	 Доступность для детей с ОВЗ Особенности торговой точки • 	V	
• Категории	 Событие для подарка Для кого подарок 		
• Особенности 🕕	> Вид подарка		
• Средства связи 🚺	 Популярные виды товара (игрушек) Вид товара (творчество, праздник, учеба) 		Выберите особенности
• Сайт и соц.сети		📀 Сохранить 🔸 Далее	из списка
• Целевое действие			



- 1. Особенности соответствуют выбранным вами категориям и размещаются на странице компании
- 2. Пользователи могут осуществлять сортировку компаний по фильтрам в каждой категории
 - Сообщите менеджеру Службы Заботы Mamado или напишите в чат поддержки на сайте, если вам необходимо добавить новый раздел или особенность

Добавление контактов и ссылок на онлайн-ресурсы



- 1. Обязательно добавьте хотя бы одно средство связи для публикации компании
- 2. Выбирайте соответствующий значок для каждого мессенджера и социальной сети от этого зависит формат отображения ссылки и номера телефона





Формирование кнопки действия Разделы Целевое действие Тип компании кажите какую кнопку выводить в карточке компании • Основное Перейти к предложениям Переход в список предложений компании Шаг 10: График работы Перейти на сайт Переход на сайт или другой ресурс компании • Категории Выберите нужное действие Перейти к бронированию Переход на внешнюю ссылку бронирования Особенности Перейти к покупке Переход на внешнюю ссылку покупки Средства связи Перейти на сайт Ссылка на сайт, другой ресурс, мессенджер Сайт и соц.сети

Шаг 11:

Целевое действие

СОВЕТЫ

Добавьте ссылку для перехода

- 1. При добавлении целевого действия на страницу вашей компании появляется кнопка с выбранным текстом и ссылкой для перехода на внешний ресурс
- 2. Если вы выбрали целевое действие "Перейти к предложениям", кнопка перехода будет переносить пользователя в раздел "Акции и предложения" на странице вашей компании на Mamado

Загрузка изображений в фотогалерею

Фотогалерея

Галерея

Разделы

Тип компании

График работы Категории Особенности Средства связи 🕕 Сайт и соц.сети

Целевое действие

Доп. скидка Фотогалерея Видеогалерея

Описание 🐽

Адреса компании 🕕

Основное



СОВЕТЫ

Перенесите или нажмите для

добавления фото

- 1. Добавьте все необходимые изображения с вашего устройства и воспользуйтесь кнопкой удаления в правом верхнем углу изображения, если оно было загружено по ошибке
- 2. Система поддерживает форматы: JPEG, JPG, PNG
- 3. Выбирайте яркие изображения без мелких надписей. Не добавляйте логотип в галерею компании

Выбор главной фотографии





- 1. Выбирайте яркое изображение, которое отражает суть вашей компании
- 2. Не используйте изображения с логотипом и текстом, дублирующим название на Mamado
- 3. Вы сможете в любой момент загрузить новые фото и заменить главное

Настройка главной фотографии





- 1. Обязательно нажмите на кнопку "Обрезать" для применения изменений
- 2. После заполнения всех полей проверьте отображение фото на странице компании и откорректируйте при необходимости

Добавление видео



- 1. Добавляйте видео со своей страницы или сообщества ВКонтакте
- 2. Обратите внимание, что порядок видео поменять нельзя! Выше в компании будут отображаться те видео, которые были добавлены позже
- Для добавления ссылки на сервис ВК.Видео замените https://vkvideo.ru/video- в ссылке на https://vk.com/video-

Добавление описания компании



	Разделы	
	• Тип компании	Описание
	Основное	Введите описание Шаг 16:
	• График работы	Добавьте описание компании
	• Категории	
	• Особенности	
	• Средства связи 🌗	Волее 95% аудитории
	• Сайт и соц.сети	Mamado - женщины с детьми
	• Целевое действие	Расскажите им о себе!
	• Доп. скидка	
	• Фотогалерея	
	• Видеогалерея	1 Дети – ваши посетители? × Укажите здесь в описании какие услуги.
	• Описание 🚺	сервис есть у вас для посетителей с детьми или детей.
	• Адреса компании 📵	
		СОВЕТЫ
1.	Подготовь	те текст в текстовом редакторе и заранее добавьте необходимые символы
2.	Не исполь:	зуйте сплошной текст из заглавных букв
3.	Старайтес	ь избегать эмодзи – они могут не отображаться на разных типах устройств
	_	

4. Делите текст на смысловые блоки, сделайте акцент на услуги для мам и детей

Выбор основного адреса





- 1. Найдите нужную точку на карте или наберите адрес текстом
- 2. Карты на сайте и в приложении Mamado используют систему Яндекс. Карты
- 3. Вы можете изменить адрес компании в любой момент
- Вы можете выбрать только один основной адрес

Добавление дополнительных адресов

азделы		
Тип компании	Адрес компании	+ Выбрать основной адрес
Основное	Укажите основной адрес компании, для которой заполняете данные. 🧑	
График работы	Адрес	
Категории	 4-й квартал Академический р-н, Юго-Западный административный округ, Москва, Россия 	
Особенности		1
Средства связи	Дополнительные адреса (выводятся справочно)	+ Добавить дополнительный адрес
Сайт и соц.сети	Укажите все ваши филиалы. Все адреса будут выведены в качестве справочной информации на лендинге.	
Целевое действие	Адрес	
Доп. скидка	Дополнительные адреса не добавлены	
		Ц ДООАВЬТЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ АДОЕС

СОВЕТЫ

- 1. Дополнительные адреса отображаются списком на странице вашей компании
- 2. Вы можете добавить неограниченное количество дополнительных адресов

Дополнительные адреса не отображаются на карте в каталоге Mamado

Поздравляем! Компания успешно создана



Следующие шаги



穴 -Для публикации в каталоге необходимо создать хотя бы 1 активное предложение!

Как разместить предложение на Mamado



Раздел "Предложения" в компании



Не опубликована « Тил: Оффлайн Редактор: Не известно		🖉 Редактировать ко	мпанию Х Закрыть	
Предложения компании Ш Аналитический отчет Предложения компании Фото Наименование	한 Оплата "Премиум статуса" 😢 Настройи Тип Вид промо	ка лендинга Статус Создано	+ Создать предложение К	
	Нет данных			Шаг 1: Создайте предложени

СОВЕТЫ

- 1. На вкладке "Предложения" в бизнес-профиле можно посмотреть все созданные предложения компании
- 2. Обратите внимание на статус предложения после окончания выбранного периода предложение скрывается с публикации. Вы можете скрыть его самостоятельно или заменить название, фото и описание

Для публикации компании в каталоге необходимо наличие хотя бы 1 активного предложения

Создание предложения



Создание предлож	ения	Шаг 2:
Разделы		Сыссрите тип предложени
• Тип предложения	Выберите тип предложения	
• Место проведения	Тип предложения нельзя изменить после создания предложения.	
	 Офлаин Предложение проходит по адресу доступному к посещению 	
• Вид предложения	Онлайн	N
• Основное	Предложение доступно к использованию только в сети интернет	
		Выбрать и продолжить

СОВЕТЫ

- Выбирайте тип "Онлайн" только для тех продуктов и услуг, которые предоставляются полностью в сети интернет - это может быть канал или группа в социальной сети, онлайн-курс, приложение, подписка и другие онлайн-услуги
- 2. Если ваше предложение предоставляется офлайн, но есть возможность онлайн бронирования или заказа, вы сможете указать это далее

Изменить тип предложения нельзя – можно снять его с публикации или заменить название, фото и описание

Выбор места проведения



Разделы		Шаг 3:
• Тип предложения	Выберите место проведения	Выберите нужную компани
• Место проведения	⊙ ,Интернет магазин "Веселая Затея"	в качестве "места проведен
• Вид предложения	 "Веселая затея" - Товары для праздника, подарки, надувные шары 	1
• Основное	Академический р-н, Юго-Западный административный округ, Москва, Россия, 4-й квартал (Оффлайн)	
	() Выбрать и по	

- 1. "Место проведения" отображается на странице предложения со ссылкой на вашу компанию на Mamado
- 2. Если ваше предложение предоставляется онлайн, важно выбрать нужную компанию для отображения
 - Дополнительно выберите регион показа для онлайн-предложений следующим шагом

Выбор вида предложения





- 1. Мероприятия или ограниченные по времени акции следует создавать с типом публикации "Афиша"
- 2. Афиши размещаются на странице компании, в разделе "Афиша" в каталоге и на карте Mamado
- Предложения с тегом "Акция", "Скидка" или "Бесплатно" размещаются как в компании, так и в разделе "Акции" в каталоге и на карте Mamado. Предложения без тега видны пользователям только в компании

Выбор названия предложения



Разделы	0000000	
• Тип предложения		
• Место проведения	Название предложения	
Bun anonanawawa	Скидка 10% при покупке от 1500 рублей в магазине и на сайте	
вид предложения	2	
Основное	Предложение подходит детям? Насколько ваша предложение подходит для детей и посещения с детьми	
	Не подходит детям Удобно взрослым и детям Услуги только для детей	Шаг 6:
		Укажите название предложени
		ламите пазвание предложени
	Ограничение по возрасту ребенка	
	от 5 лет	до 18 лет
Шаг 7: Укажите, под предложение	ходит ли ваше е для детей	Создать предложение
	COBETH	

- 1. Понятно и подробно опишите главную суть предложения в названии учитывайте, что в каталоге и на карте пользователь будет видеть первые 60 символов названия предложения
- 2. Не забудьте установить ограничение по возрасту ребенка, для которого могут подойти ваши товары и услуги

Выбор категорий Разделы Категории • Тип компании • Основное 👾 Покупки 🔹 График работы 💎 Здоровье 🔀 Еда • Категории 🕕 Шаг 8: Туризм • Особенности 🕕 🇐 Спорт Выберите подходящие категории из списка 🗢 Обучение Средства связи () 👪 Досуг 🗙 Услуги • Сайт и соц.сети 🚔 Бизнес > 🤸 Красота Целевое действие • Доп. скидка ↓ Далее СОВЕТЫ 1. Ваши предложения с тегами отображаются в каталоге в разделе "Акции", а афиши - в разделе "Афиша" 2 Афиша Акции 2. Пользователи могут осуществлять сортировку предложений по фильтрам в каждой категории

Установка периода показа предложения

Период проведения



ПТ

Выберите время:

Добавить время на все дни недели

СОВЕТЫ

- Афиши отображаются в каталоге и компании с момента создания 1. до момента окончания указанного периода проведения
- 2. Предложения отображаются в каталоге и компании ТОЛЬКО в установленный период времени - следите за их актуальностью
- 3. После окончания выбранного периода показа предложения оно автоматически снимается с публикации

Создайте предложение без ограничения по датам, чтобы компания оставалась опубликованной в каталоге

Шаг 9: Укажите время действия предложения



Загрузка изображений в фотогалерею





- 1. Добавьте все необходимые изображения с вашего устройства и воспользуйтесь кнопкой удаления в правом верхнем углу изображения, если оно было загружено по ошибке
- 2. Система поддерживает форматы: JPEG, JPG, PNG
- 3. Выбирайте яркие изображения без мелких надписей. Не добавляйте логотип в галерею.

Выбор главной фотографии



- Выбирайте яркое изображение, которое отражает суть мероприятия, акции или предложения
 Не используйте изображения с логотипом и текстом, дублирующим название предложения на Mamado
- 3. Вы сможете в любой момент загрузить новые фото и заменить главное

Настройка главной фотографии





- 1. Обязательно нажмите на кнопку "Обрезать" для применения изменений
- 2. После заполнения всех полей проверьте отображение фото на странице компании и предложения и откорректируйте при необходимости

Добавление видео



- Добавляйте видео со своей страницы или сообщества ВКонтакте 1.
- 2. Обратите внимание, что порядок видео поменять нельзя! Выше в предложении будут отображаться те видео, которые были добавлены позже
 - Для добавления ссылки на сервис ВК.Видео замените https://vkvideo.ru/video- в ссылке на https://vk.com/video-

Добавление описания предложения

Описание	
	Кол-во символов: 0/40
Введите описание	
	Дети – ваши посетители?
	Дети - ваши посетители? Укажите здесь в описании какие услуги, сервис есть у вас для посетителей с дет
	 Дети - ваши посетители? Укажите здесь в описании какие услуги, сервис есть у вас для посетителей с дети или детей.
	 Дети - ваши посетители? Укажите здесь в описании какие услуги, сервие есть у вас для посетителей с дет или детей. Сохранить
	 Дети - ваши посетители? Укажите здесь в описанни какие услуги, сервис есть у вас для посетителей с дет или детей. Сохранить Далее
	 Дети - ваши посетители? Укажите здесь в описании какие услуги, сервие есть у вас для посетителей с дет или детей. Осхранить ↓ Далее
	 € дети - ваши посетители? Укажите здесь в описании какие услуги, сервие есть у вас для посетителей с дет или детей. Сохранить ↓ Далес
г 14:	Дети - ваши посетители? Укажите здесь в описании какие услуги, сервие есть у вае для посетителей с дети или детей. Сохранить
г 14: бавьте описание преи	 Дети - ваши посетители? Ухажите здесь в описанни какие услуги, сервие есть у вае для посетителей с дети или детей. О Сохранить + Далее
г 14: бавьте описание пре	 Дети - ваши посетители? Ухажите здесь в описанни какие услуги, сервие ест у вае для посетителей с дети или детей. Сохранить • Далее Сохранить Сохранить Дложения
г 14: бавьте описание пре	 Дети - ваши посетители? Укажите здесь в описании какие услуги, сервис есть у вас для посетителей с дети или детей. Сохранить Ф Далес Дложения
г 14: бавьте описание пред Не дублируйте описа	 Дети - ваши посетители? Укажите здесь в описании какие услуги, сервис есть у вас для посетителей с дет или детей. Сохранить + Далее Дложения Ние
г 14: бавьте описание пред Не дублируйте описа	 Дети - ваши посетители? Укажите здесь в описании какие услуги, сервие есть у вае для посетителей с дети или детей. Сохранить • Далее Дложения Ние



СОВЕТЫ

- 1. Подготовьте текст в текстовом редакторе и заранее добавьте необходимые символы
- 2. Не используйте сплошной текст из заглавных букв
- 3. Старайтесь избегать эмодзи они могут не отображаться на разных типах устройств
- 4. Делите текст на смысловые блоки, сделайте акцент на ваши преимущества для мам и детей

На странице предложения в предпросмотре отображаются первые 3 строчки текста описания

Формирование кнопки действия Целевое действие Добавить в избранное Добавление предложения в список избранного пользователя Шаг 15: Забронировать Переход на сторонний ресурс с бронированием Выберите нужное действие Перейти к оплате Переход на сторонний ресурс с оплатой Записаться Переход на сторонний ресурс с возможностью записи Перейти на сайт Получить промокод Если хотите предложить скидку за использование выданного промо кода Перейти на сайт Если проводите вебинар, оформляете бронирование/оплату в стороннем ресурсе Ссылка на сайт, другой ресурс, мессенджер Шаг 16: Добавьте ссылку для перехода СОВЕТЫ При добавлении целевого действия на страницу предложения появляется

- 1. При добавлении целевого действия на страницу предложения появляется кнопка с выбранным текстом и ссылкой для перехода на внешний ресурс
- 2. Если вы выбрали целевое действие "Получить промокод", после нажатия на кнопку будет появляться текст промокода

Добавление стоимости предложения



СОВЕТЫ

1. Если вам не подходят настройки отображения стоимости, которые предлагает платформа – укажите стоимость в описании или названии предложения

Укажите только процент скидки, если цена предложения варьируется

Добавление описания предложения





- 1. Групповой тип участия подходит для предложений, в которых оплата может быть произведена за группу
- 2. Индивидуальный тип участия предполагает, что взрослый или ребенок может воспользоваться предложением в индивидуальном формате т.е. оплата производится за одного человека или один товар
 - Обязательно укажите, если на вашем ресурсе доступна онлайн запись или покупка

Поздравляем! Компания размещена в каталоге и на карте Mamado



С Обращайтесь к вашему личному менеджеру за дополнительной информацией о размещении, продвижении и рекламе на Mamado